FORMATY REKLAM 2016

PISMA PORADNICZO-ROZRYWKOWE WYDAWNICTWA BAUER

UWAGA!

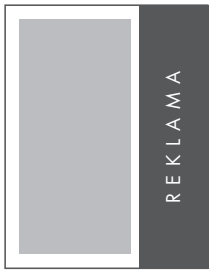
REKLAMY NA ROZKŁADÓWKĘ PRZYJMOWANE SĄ WYŁĄCZNIE W ROZBICIU NA DWIE POJEDYNCZE STRONY, Z PEŁNYMI SPADAMI.

OKŁADKA, 1/1 STRONY
NETTO: 210 x 280
BRUTTO: 220 x 290

JUNIOR PAGE
NETTO: 152 x 205
BRUTTO: 162 x 215

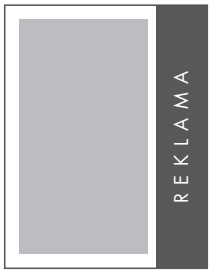
1/2 STRONY PION
NETTO: 102 x 280
BRUTTO: 112 x 290

1/2 STRONY POZIOM
NETTO: 210 x 138
BRUTTO: 220 x 148



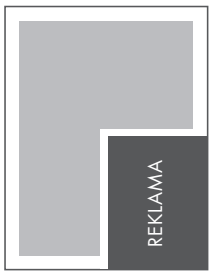
1/3 STRONY PION
NETTO: 67 x 280
BRUTTO: 77 x 290

1/3 STRONY POZIOM
NETTO: 210 x 90
BRUTTO: 220 x 100

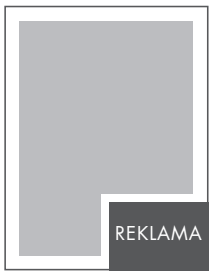


1/4 STRONY PION
NETTO: 52 x 280
BRUTTO: 62 x 290

1/4 STRONY POZIOM
NETTO: 210 x 67
BRUTTO: 220 x 77



1/4 STRONY KRZYŻ
NETTO: 102 x 138
BRUTTO: 112 x 148



1/8 STRONY
NETTO: 102 x 67
BRUTTO: 112 x 77

Wymiary reklam podane w milimetrach.

SEGMENT PISM PORADNICZO-ROZRYWKOWYCH

DYREKTOR

Cezary Kozieł	22 516 32 20	cezary.koziel@bauer.pl

ZESPÓŁ

Ewa Koniuszewska	22 516 35 28	ewa.koniuszewska@bauer.pl
Ewa Maciejec	22 516 35 58	ewa.maciejec@bauer.pl
Agnieszka Perczak	22 516 35 14	agnieszka.perczak@bauer.pl
Anna Wożbińska	22 516 35 57	anna.wozbinska@bauer.pl
Anna Ziemkowska	22 516 35 21	anna.ziemkowska@bauer.pl

KOORDYNATOR

Agnieszka Kłoskowska	22 516 35 73	agnieszka.kloskowska@bauer.pl

WE THINK POPULAR.

BAUER MEDIA GROUP