



Regulamin konkursu „SUPERPRODUKT 2010”

1. Organizatorem Konkursu „SUPERPRODUKT 2010” jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, wydawca miesięcznika „Magazyn dla Rodziców Mam dziecko”.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.
3. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty, które weszły na polski rynek w okresie 01 sierpnia 2009 r. – 31 lipca 2010 r.
4. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:

I. KOSMETYKI DLA MAM

- Kosmetyki higieniczne: szampony do włosów, żele do mycia, mydła, płyny do higieny intymnej, płyny do kąpieli etc.
- Kosmetyki pielęgnacyjne: odżywki do włosów, balsamy do ciała, kosmetyki antycellulitowe, kremy do biustu, do stóp, dezodoranty etc.

II. KOSMETYKI DLA DZIECI

- Kosmetyki higieniczne: szampony do włosów, żele do mycia, mydła, płyny do kąpieli, pasty do mycia zębów, płyny oczyszczające, chusteczki etc.
- Kosmetyki pielęgnacyjne: oliwki, mleczka, balsamy, pudry, kremy pielęgnacyjne, perfumy etc.
- Kosmetyki do opalania

III. Leki OTC DLA MAM

IV. LEKI OTC DLA DZIECI

- Profilaktyka: witaminy, suplementy diety etc.
- Dziecięce dolegliwości

V. ARTYKUŁY SPOŻYWCZE

- Mleko i produkty mleczne
- Obiadki
- Desery i słodycze

VI. NAPOJE

VII. AKCESORIA DLA DZIECI I RODZICÓW

- Pieluchy
- Dla najmłodszych: zabezpieczenia, pościele, wianienki, łóżeczka, elektroniczne nianie, odciągacze kataru, nosidełka etc.
- Dla rodziny: sprzęt AGD, RTV, akcesoria kuchenne etc.

VIII. AKCESORIA DO KARMIEŃIA (smoczki, butelki, zastawa stołowa, bielizna, wkładki, laktatory, pojemniki etc.)

IX. ŚRODKI CZYSTOŚCI

X. WÓZKI

XI. FOTELIKI

XII. ODZIEŻ

XIII. OBUWIE

XIV. ZABAWKI

XV. PROGRAMY I MATERIAŁY EDUKACYJNE

- Książki i czasopisma
- Gry, muzyka, programy komputerowe i telewizyjne
- Artykuły przedszkolne

XVI. SAMOCHÓD RODZINNY

Wydawnictwo zastrzega sobie prawo tworzenia nowych kategorii lub zmiany już istniejących.

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy przestać, do Działu Promocji miesięcznika „Magazyn dla Rodziców Mam dziecko”, Wydawnictwo Bauer, ul. Motałowa 1, 04-035 Warszawa, na nazwisko Magdalena Żelazowska, tel. (22) 517 05 12, płytę CD zawierającą następujące materiały:

- maksymalnie dwa zdania opisujące zgłaszany produkt lub zestaw produktów, uśrednioną cenę detaliczną produktu/zestawu, oraz nazwę producenta, które miałyby się znaleźć przy zdjęciu produktu na specjalnej wkładce prezentującej zgłoszone produkty w nr 11/2010 miesięcznika. Opis powinien być zapisany w pliku .doc lub .txt i podpisany nazwą zgłoszonego produktu;
- zdjęcie zgłoszonego produktu lub zestawu produktów zapisane w formacie jpg lub tif. Zdjęcie powinno być o rozdzielczości minimum 300 dpi., min. 10x15 cm. W przypadku zgłoszenia całego zestawu produktów konieczne jest przystanie zdjęcia całego zgłaszanego zestawu, a nie poszczególnych jego części. Zdjęcie powinno być podpisane nazwą zgłoszonego produktu;
- dossier prasowe (w wersji elektronicznej lub wydrukowanej) zawierające następujące dane: data wprowadzenia produktu na polski rynek, informacje dotyczące składu produktu, przeznaczenie, dla dzieci w jakim wieku, inne opisy dot. przydatności, sposobu używania itp.; ponadto, dossier prasowe powinno zawierać oświadczenie producenta/dystrybutora/sklepu, że produkt odpowiada wymogom i normom określonym w przepisach prawa obowiązujących w Polsce (normy polskie, normy europejskie) odnoszących się do danego produktu; dodatkowo dossier może zawierać informacje dotyczące udzielonych atestów, certyfikatów, rekomendacji etc. potwierdzających jakość i atrakcyjność danego produktu;
- producenci/ dystrybutorzy fotelików są obowiązani dołączyć wyniki testów homologacyjnych i jeśli posiadają – wyniki testów ADAC oraz wszelkie dane techniczne pozwalające na weryfikację jakości i bezpieczeństwa fotelików

oraz

- wypełniony kwestionariusz z deklaracją do poszczególnych podkategorii,
- 7 (słownie: siedem) produktów/zestawów (o długim terminie ważności w przypadku kosmetyków, leków OTC, środków spożywczych).

6. Jeden produkt lub seria produktów może być zgłoszona tylko do jednej z wymienionych w pkt. 4 kategorii. Jeden zgłaszający może zgłosić produkty do więcej niż jednej kategorii. Jednocześnie do danej podkategorii można zgłosić maksymalnie dwa produkty lub serie produktów danej marki.
7. Produkty wraz ze wszystkimi wymaganymi materiałami mogą być zgłaszane do Konkursu do dnia **31 lipca 2010 roku**. Produkty nadesłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
8. Zgłaszanie produktów do Konkursu jest bezpłatne i nie pociąga za sobą żadnych kosztów ze strony uczestników Konkursu. Organizator nie zwraca nadesłanych produktów. W przypadku produktów o bardzo wysokiej wartości (powyżej 1.000 zł netto), po uzgodnieniu z Działem Marketingu Wydawnictwa, zgłaszający może dostarczyć tylko 1 egzemplarz do przetestowania i oceny Jury podczas obrad. W takim przypadku zgłaszający jest zobowiązany dostarczyć w dniu poprzedzającym obrady, produkt w wersji złożonej (np. w przyp. wózka/ łóżeczka etc.) oraz odebrać następnego dnia po obradach.
9. W przypadku zwycięstwa zgłoszonych produktów, każdy nagrodzony zgłaszający zobowiązuje się do ufundowania we własnym zakresie produktów dla mamy i dziecka na łączną kwotę 1.500 zł netto. Powyższe produkty wykorzystane zostaną jako nagrody dla czytelników w konkursie, który ogłoszony zostanie przez Wydawnictwo w nr 03/2011 „Magazynu dla Rodziców Mam dziecko”. Produkty na nagrody, o których mowa powyżej zostaną przekazane Wydawnictwu w terminie do dnia 15.01.2011 r.

10. Produkty biorące udział w Konkursie będą oceniane pod kątem cech wyróżniających je na rynku – np. najsmaczniejszy, o najwyższej jakości, najbardziej użyteczny etc.
11. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury.
12. W każdej z wymienionych podkategorii może zostać przyznana jedna nagroda „SUPERPRODUKT Mam dziecko 2010” za najlepszy produkt. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w jednej lub więcej podkategorjach lub kategoriach jak również przyznania nagród ex aequo oraz wyróżnienia. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii i podkategorii.
13. W skład jury wchodzi: Małgorzata Kaferska-Łysek (redaktor naczelna „Magazynu dla Rodziców Mam dziecko” – przewodnicząca jury), dr Hanna Wassermann (ortopeda dziecięcy), lek. med. Barbara Gierowska-Bogusz (pediatra), dr Lidia Ruszkowska (dermatolog dziecięcy), Joanna Koroniewska (aktorka) oraz Aleksandra Lorkowska, kierownik marketingu „Magazynu dla Rodziców Mam dziecko”.
14. W przypadku rezygnacji któregośkolwiek z członków Jury organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
15. W listopadowym (11/2010) numerze miesięcznika „Magazyn dla Rodziców Mam dziecko”, na specjalnych stronach, zostaną opublikowane zdjęcia produktów zgłoszonych do Konkursu w poszczególnych kategoriach i podkategorjach wraz z opisami tych produktów oraz zostanie ogłoszony Plebiscyt czytelników. Zasady Plebiscytu czytelników reguluje odrębny regulamin.
16. Czytelniczki, poprzez głosowanie SMS-owe, wybiorą swój SUPERPRODUKT, który otrzyma tytuł „SUPERPRODUKT Mam dziecko 2010 Czytelniczek Mam dziecko”.
17. W każdej podkategorii nagrodzony może zostać jeden konkretny produkt lub zestaw/linia produktów (z zastrzeżeniem p. 12). Firmy uzyskają możliwość korzystania z logo „SUPERPRODUKT Mam dziecko 2010” od momentu poinformowania ich o otrzymanym tytule. Oficjalne ogłoszenie werdyktu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród „SUPERPRODUKT Mam dziecko 2010”, która odbędzie się na początku 2010 roku.
18. Dyplom i statuetka „SUPERPRODUKTU Mam dziecko 2010” po wręczeniu, przechodzą na własność nagrodzonej firmy.
19. Firma, która otrzyma nagrodę w danej kategorii lub podkategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży, w reklamach swoich produktów, na opakowaniach produktów, materiałach promocyjnych, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała „SUPERPRODUKT Magazynu dla Rodziców Mam dziecko”.
20. Logo „SUPERPRODUKTU Mam dziecko 2010”, którego integralnym elementem jest znak towarowy „Magazyn dla Rodziców Mam dziecko”, może być bezterminowo używane przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży, w reklamach produktów, na opakowaniach produktów i materiałach promocyjnych od momentu formalnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie.
21. W lutowym numerze (2/2011) miesięcznika „Magazyn dla Rodziców Mam dziecko” zostaną opublikowane zwycięskie produkty wybrane przez Jury w każdej kategorii i podkategorii spośród wymienionych w pkt. 4 niniejszego Regulaminu oraz produkt nagrodzony w Plebiscycie „SUPERPRODUKT Mam dziecko 2010 Czytelniczek Mam dziecko”.
22. Nagrodą w Konkursie będzie dyplom oraz tytuł **SUPERPRODUKT 2010** równoznaczny ze szczególną rekomendacją „Magazynu dla Rodziców Mam dziecko”.
23. Zwycięzcy otrzymają prawo używania znaku towarowego Konkursu.
24. Interpretacja zasad niniejszego Konkursu należy wyłącznie do Wydawnictwa.
25. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.