

## CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
rozkładówka otwierająca	90 800 zł
rozkładówka	73 900 zł
II okładka	57 800 zł
III okładka	55 650 zł
IV okładka	59 700 zł
FORMAT	CENA
1/1 strony	48 950 zł
1/2 strony	31 200 zł
1/3 strony	23 400 zł
1/4 strony	18 150 zł
1/8 strony	10 150 zł
junior page	36 250 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA
baner na okładce [1]	24 800 zł
moduł na okładce [2]	18 150 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA
moduł na programie [1]	13 500 zł
baner na programie [2]	14 100 zł
baner na programie [3]	5 750 zł
baner na godz. 20:00 [4]	16 250 zł
zakreślenie małe	8 100 zł
zakreślenie duże	12 400 zł
poddruk na listingu	10 250 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY		
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)		15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą		15%
reklama w pierwszej połowie pisma		15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej		10%
reklamy konsekwentne		10%
artykuł sponsorowany		10%
format niestandardowy		10%
RABATY PAKIETOWE* – pakiet PREMIUM TV		
zawsze ten sam format	wybór 2 tytułów	5%
zawsze ten sam format	wybór 3 tytułów	8%
zawsze ten sam format	wybór 4 tytułów	10%

**\*UWAGI:**

1. Pakiet PREMIUM TV obejmuje następujące tytuły: Tele Tydzień, To&Owo, TeleŚwiat, TV14.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

## INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	<b>0,08</b>
insertowanie do części nakładu	<b>0,09</b>
wklejka do całego nakładu	<b>0,09</b>
wklejka do części nakładu	<b>0,10</b>
wszywka do całego nakładu	<b>0,09</b>
wszywka do części nakładu	<b>0,10</b>
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:  
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.