

CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA	
rozkładówka otwierająca	87 300 zł	
rozkładówka	70 800 zł	
II okładka	50 150 zł	
III okładka	48 400 zł	
IV okładka	51 900 zł	
FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	40 700 zł	44 850 zł
1/2 strony	25 400 zł	28 300 zł
1/3 strony	18 300 zł	20 000 zł
1/4 strony	14 200 zł	15 900 zł
1/8 strony	8 300 zł	9 400 zł
junior page	29 500 zł	32 450 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA	
baner na okładce [1]	22 400 zł	
moduł na okładce [2]	15 900 zł	
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA	
moduł na programie [1]	7 700 zł	
baner na programie [2]	7 700 zł	
baner na programie [3]	6 350 zł	
baner na godz. 20:00 [4]	14 750 zł	
baner na programie [5]	11 200 zł	
zakreślenie małe	7 100 zł	
zakreślenie duże	10 650 zł	
poddruk na listingu	7 700 zł	
Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.		
DOPLATY		
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)	15%	
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%	
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	10%	
reklamy konsekwentne	10%	
artykuł sponsorowany	10%	
format niestandardowy	10%	
RABATY PAKIETOWE* – pakiet PREMIUM TV		
zawsze ten sam format	wybór 2 tytułów	5%
zawsze ten sam format	wybór 3 tytułów	8%
zawsze ten sam format	wybór 4 tytułów	10%

***UWAGI:**

1. Pakiet PREMIUM TV obejmuje następujące tytuły: Tele Tydzień, To&Owo, TeleŚwiat, TV14.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	0,08
insertowanie do części nakładu	0,09
wklejka do całego nakładu	0,09
wklejka do części nakładu	0,10
wszywka do całego nakładu	0,09
wszywka do części nakładu	0,10
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.