

CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
II okładka	13 000 zł
III okładka	12 400 zł
IV okładka	13 500 zł
FORMAT	CENA
1/1 strony	12 000 zł
2/3 strony pion	8 800 zł
1/2 strony poziom	7 300 zł
1/3 strony	4 800 zł
1/4 strony poziom	3 950 zł
1/8 strony	2 150 zł
junior page	8 500 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA
baner na okładce [1]	3 600 zł
moduł na okładce [2]	2 650 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA
moduł na programie [1]	1 500 zł
baner na godz. 20:00 [2]	2 500 zł
baner na programie [3]	2 000 zł
zakreślenie małe	1 200 zł
zakreślenie duże	1 450 zł
poddruk na listingu	1 350 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY		
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)		15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą		15%
reklama w pierwszej połowie pisma		15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej		10%
reklamy konsekwentne		10%
artykuł sponsorowany		10%
format niestandardowy		10%
RABATY PAKIETOWE* – pakiet POPULARNY TV		
< 1/1 strony	wybór 2 tytułów	5%
	wybór 3 tytułów	8%
	wybór 4 tytułów	13%
	wybór 5 tytułów	15%
1/1 strony, okładki	wybór 5 tytułów	20%

***UWAGI:**

1. Pakiet POPULARNY TV obejmuje następujące tytuły: Imperium TV, Super TV, Tele Max, Kurier TV, Świat Seriali.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	0,08
insertowanie do części nakładu	0,09
wklejka do całego nakładu	0,09
wklejka do części nakładu	0,10
wszywka do całego nakładu	0,09
wszywka do części nakładu	0,10
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.