



# 2012

Pisma Telewizyjne Wydawnictwa **BAUER**

## CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
II okładka	18 000 zł
III okładka	17 500 zł
IV okładka	19 200 zł
FORMAT	CENA
1/1 strony	17 000 zł
2/3 strony	12 400 zł
1/2 strony	10 300 zł
1/3 strony	6 800 zł
1/4 strony	5 600 zł
1/6 strony	3 900 zł
1/8 strony	3 100 zł
junior page	12 000 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA
baner na okładce [1]	5 100 zł
moduł na okładce [2]	3 750 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA
moduł na programie [1]	2 600 zł
baner na godz. 20:00 [2]	3 600 zł
baner na programie [3]	3 000 zł
zakreślenie małe	1 800 zł
zakreślenie duże	2 100 zł
poddruk na listingu	1 950 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY		
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)	15%	
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%	
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	10%	
reklamy konsekwentne	10%	
artykuł sponsorowany	10%	
format niestandardowy	10%	
RABATY PAKIETOWE* – pakiet POPULARNY TV		
< 1/1 strony	wybór 2 tytułów	5%
	wybór 3 tytułów	8%
	wybór 4 tytułów	13%
	wybór 5 tytułów	15%
1/1 strony, okładki	wybór 5 tytułów	20%

\*UWAGI:

1. Pakiet POPULARNY TV obejmuje następujące tytuły: Imperium TV, Super TV, Tele Max, Kurier TV, Świat Seriali.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

Wydawnictwo **BAUER**

Dział Reklamy Pism Telewizyjnych: aleja Stanów Zjednoczonych 61a, 04-028 Warszawa; fax:(0) 22 516 35 91

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA REKLAMY: **Witold Trzcński**, (0) 22 516 32 22, witold.trzcinski@bauer.pl

ZESPÓŁ: **Katarzyna Kilanowska**, (0) 22 516 35 55, katarzyna.kilanowska@bauer.pl; **Marzena Markowska**, (0) 22 516 35 20, marzena.markowska@bauer.pl;

**Aneta Rym-Gałka**, (0) 22 516 31 80, aneta.rym@bauer.pl; **Monika Włodarczyk**, (0) 22 516 35 54, monika.wlodarczyk@bauer.pl; **Michał Lisowski**, (0) 22 516 35 40, michal.lisowski@bauer.pl;

**Małgorzata Łopatecka**, (0) 22 516 35 93, malgorzata.lopatecka@bauer.pl; **Monika Frelek**, (0) 22 516 35 22, monika.frelek@bauer.pl; **Edyta Słowińska**, (0) 22 516 35 86, edyta.slowinska@bauer.pl;

KOORDYNATOR: **Magdalena Witan**, (0) 22 516 31 91, magdalena.witan@bauer.pl

15.12.2011

## INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	<b>0,08</b>
insertowanie do części nakładu	<b>0,09</b>
wklejka do całego nakładu	<b>0,09</b>
wklejka do części nakładu	<b>0,10</b>
wszywka do całego nakładu	<b>0,09</b>
wszywka do części nakładu	<b>0,10</b>
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:  
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.