

CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
rozkładówka otwierająca	40 700 zł
rozkładówka	33 000 zł
II okładka	23 375 zł
III okładka	22 550 zł
IV okładka	24 200 zł
FORMAT	PRAWA STRONA
1/1 strony	21 000 zł
1/2 strony	13 200 zł
1/3 strony	9 350 zł
1/4 strony	7 425 zł
1/8 strony	4 400 zł
junior page	15 125 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA OKŁADCE	CENA
baner na okładce [1]	10 450 zł
moduł na okładce [2]	7 425 zł
REKLAMY MODUŁOWE NA PROGRAMIE	CENA
moduł na programie [1]	3 575 zł
baner na programie [2]	3 575 zł
baner na godz. 20:00 [3]	6 875 zł
zakreślenie małe	3 300 zł
zakreślenie duże	4 950 zł
poddruk na listingu	3 575 zł
Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.	
DOPŁATY	
weekend (pt, so, nd – na programie „Za Kulisy”)	15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%
reklama w pierwszej połowie pisma	15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	10%
reklamy konsekwentne	10%
artykuł sponsorowany	10%
format niestandardowy	10%
RABATY PAKIETOWE* – pakiet PREMIUM TV	
zawsze ten sam format	wybór 2 tytułów 5%
zawsze ten sam format	wybór 3 tytułów 8%
zawsze ten sam format	wybór 4 tytułów 10%

***UWAGI:**

1. Pakiet PREMIUM TV obejmuje następujące tytuły: Tele Tydzień, To&Owo, TeleŚwiat, TV14.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.

INFORMACJE DODATKOWE

CENNIK DLA WSZYSTKICH TYTUŁÓW TV	KOSZT ZA SZTUKĘ (NETTO)
insertowanie do całego nakładu	0,08
insertowanie do części nakładu	0,09
wklejka do całego nakładu	0,09
wklejka do części nakładu	0,10
wszywka do całego nakładu	0,09
wszywka do części nakładu	0,10
inne (banderola, zakładka, książeczka, foliowanie)	do indywidualnej wyceny

- Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.
- W przypadku potrzeby regionalizacji możliwy jest standardowy podział na nowe województwa.
- Format, kształt i parametry techniczne insertu, wklejki, wszywki powinny być każdorazowo konsultowane z Biurem Reklamy Prasy TV
- Brak możliwości rabatowania ceny insertów
- W przypadku każdego zlecenia prosimy o dostarczenie próbki materiału (w ilości 30 sztuk) na 3 tygodnie przed emisją do drukarni w Ciechanowie:
ul. Niechodzka 25, 06-400 Ciechanów, tel.: (23) 673 19 00, fax: (23) 672 48 71.
- W przypadku braku materiałów próbnych Biuro Reklamy Prasy TV zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zlecenia jeśli materiały nie będą spełniały warunków technicznych drukarni.