

DANE TECHNICZNE

Technika druku: • okładka – offset arkuszowy, środki – rotograniowa

- Pliki z gotową reklamą:** • Zapisane w postaci PDF 1.3 poprzez Postscript Level 3 (optymalnie zalecany jest PPD Adobe oraz driver PS Adobe ww. można pobrać ze strony firmy Adobe): <http://www.adobe.com/support/downloads/product.jsp?product=44&platform=Macintosh>, <http://www.adobe.com/support/downloads/product.jsp?product=44&platform=Windows>.)
- Plik PDF powinien być utworzony w Acrobat Distiller z użyciem dostarczonego przez Wydawnictwo profilu (joboptions w Adobe Acrobat Distiller) "BAUER_PL.joboptions" ewentualnie przy użyciu standardowego ustawienia PDF/X-1a:2001 z wyłączonym "Output Intent Profile" oraz Color Management Policies "Leave Color Unchanged". W starszej wersji Acrobat Distiller 4.0 należy użyć profilu (Job Option) **Creo PDF Pages.joboptions** (trzeba przekopiować do katalogu AdobeAcrobat/Distiller/Settings) oraz patch'a Creo Distiller Assistant (trzeba przekopiować do katalogu AdobeAcrobat/Distiller/Startup). Pliki będą dostarczone przez Wydawnictwo.
 - PDF
 - Muszą być zapisane w postaci pojedynczych i kompozytowych plików w kolorystyce CMYK.
 - Nadsyłanie plików kompozytowych zawierających trapping jest niedozwolone.
 - Total Ink Limit (TAC, max. pokrycie farbą) nie może przekraczać 320%.
 - Strony muszą posiadać idealny format netto zdefiniowany jako TrimBox z wyciągniętymi elementami na spód, który powinien być zdefiniowany po 5 mm
 - Dokumenty muszą posiadać pasery i znaki formatowe określające format netto i muszą być odsunięte o 10 mm od zawartości stronicy.
 - Wszystkie fonty muszą być dołączone (embedded) do pliku i nie należy używać fontów typu Type3.
 - Zdjęcia muszą mieć rozdzielczość minimum 300dpi i bez załączonych profili ICC wewnątrz dokumentu (embedded profile).
 - Nie mogą występować w dokumencie żadne kolory typu spot, jedynie process (device CMYK).
 - Czarne teksty i elementy graficzne muszą mieć włączoną opcję „overprint”;
 - Overprint we wszystkich obiektach o wartości innej niż 100%-Black powinien być wyłączony (knockout)
 - Pismo umieszczone w kontrze nie może być mniejsze niż 8 punktów typograficznych i musi być jednoelementowe, bezszeryfowe, najlepiej pogrubione, dlatego też zalecane jest unikanie tekstu w kontrze na czarnym tle („Rich Black”) opartego na tle składającym się z czterech kolorów, zastępując go tylko jednym tzn. 100% Black.
 - Teksty i istotne elementy graficzne należy umieścić w odległości min. 5 mm od linii cięcia.
 - Wydawnictwo i drukarnia nie bierze odpowiedzialności za poprawne odwzorowanie plików niezgodnych z powyższymi zaleceniami oraz zawierających kod PostScriptowy pochodzący bezpośrednio lub pośrednio z programu CorelDraw.
 - przygotowanie danych w innej postaci może być dostępne po uprzednim skonsultowaniu z Centrum Obsługi Reklam

Przekazanie danych: • płyty CD-R lub DVD-R nagrane wg standardu ISO 9660 lub HFS/HFS+,

- łącze ftp: serwer: red.bauer.pl
login: reklamy
hasło: rekbauer
folder: <odpowiedni dla tytułu>
- lub z przeglądarki: ftp://reklamy:rekbauer@red.bauer.pl

Materiał porównawczy: • Cyfrowy proof. Musi być przygotowany wg Profilu ICC drukarni docelowej: okładki – **ISO_Coated_v2_N.icc**, środki – **BDK_LWC65_G2.icc** dostarczonego przez Wydawnictwo Bauer. Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do Wydawnictwa. Za zgodą Centrum Obsługi Reklam można przysłać materiał wg profilu ICC "ISO Coated v2". Każdy proof cyfrowy musi być zcertyfikowany spektrofotometrem w stosunku do profilu ICC wg którego został wykonany przy użyciu testu UGRA/FOGRA Media Wedge 2.0 lub 2,2 bądź 3,0 i wg założeń poniższych tolerancji: tolerancja dla symulacji podłoża $\Delta E < 3$, tolerancja dla Apli $\Delta E < 4$ oraz tolerancja dla Apli w przebarwieniu $\Delta H < 2,5$, tolerancja średnia ze wszystkich pól kontrolnych $\Delta E < 3$, maksymalna tolerancja dla najbardziej niezgodnego pola $\Delta E < 6$, tolerancja dla pól neutralnych $\Delta H < 1,5$. Wizualną ocenę zbieżności proofów do druku należy przeprowadzać w standardowych warunkach oświetleniowych, zgodnych z normą ISO 3664:2000, tzn.: oświetlenie zbieżne z iluminantem D50 (temperatura barwowa 5000 stopni K), natężenie oświetlenia na oglądanej powierzchni materiałów powinno wynosić 2000 ± 500 lx.

Dodatkowe informacje: • Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,8 pkt.) lub tekst poniżej 8 pkt. powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym; **UWAGA! przy druku wysokonakładowym tolerancja pasowania w druku jednego koloru to (+-) 0,2 mm , co sumarycznie przy odchyleniu jednego koloru na (+) a drugiego na (-) daje rozpasowanie rzędu 0,4 mm (DOTYCZY STRON WEWNĘTRZNYCH)** dlatego też najlepiej unikać tekstu w kontrze opartego na tle składającym się z czterech kolorów, zastępując tylko jednym. Reklamy całostronicowe przygotowywane w formacie brutto są obcinane o 5 mm ze wszystkich stron na stronach okładkowych i o 3 mm z góry i/lub dołu, oraz o 5 mm z lewej i/lub prawej strony na stronach wewnętrznych.

- Dostarczane pliki należy nazywać wg schematu:
<tytuł gazety>_<nr wydania>_<nazwa produktu reklamowanego>
np.: mamdziecko_05_kosmetyk
- Reklamy dwustronicowe należy dostarczać jako dwie pojedyncze strony.
- Adres: Wydawnictwo Bauer
Dział Reklamy
al. Stanów Zjednoczonych 61
04-028 Warszawa
- Szczegółowych informacji udziela Centrum Obsługi Reklam Wydawnictwa Bauer
Tel. (0) 22 517-05-16, 22 517-05-26, 22 517-05-43, 22 517-01-45