

CENNIK REKLAM

| FORMAT | CENA | |
|-------------------------|-------------|--------------|
| rozkładówka otwierająca | 190 000 zł | |
| rozkładówka | 175 000 zł | |
| mini rozkładówka | 125 000 zł | |
| II okładka | 120 000 zł | |
| III okładka | 115 000 zł | |
| IV okładka | 130 000 zł | |
| FORMAT | LEWA STRONA | PRAWA STRONA |
| 1/1 strony | 99 000 zł | 110 000 zł |
| 1/2 strony | 57 000 zł | 61 000 zł |
| 1/3 strony | 38 000 zł | 42 000 zł |
| 1/4 strony | 33 000 zł | 35 000 zł |
| junior page | 80 000 zł | 80 000 zł |
| wyspa | 55 000 zł | 55 000 zł |

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

Formy reklamy nietypowej (inserty, samplingi itp.) wyceniane są indywidualnie

| DOPŁATY | |
|--|-----|
| reklama w pierwszej połowie pisma | 15% |
| reklama z dodatkowym reklamodawcą | 15% |
| reklama obok wybranej strony redakcyjnej | 15% |
| reklamy konsekwentne | 15% |
| artykuł sponsorowany | 15% |
| format niestandardowy | 15% |

| RABATY PAKIETOWE* – pakiet miesięczników kobiecych: Świat Kobiety i Kobieta i Życie | |
|---|----|
| okładki, 1/1 strony, junior page, 1/2 strony | 5% |

***UWAGI:**

1. Oferta pakietowa dotyczy zakupu powierzchni: okładek, 1/1 strony, junior page i 1/2 strony.
2. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: ten sam numer wydania.
3. Oferta dotyczy tego samego formatu w wybranych tytułach z opcji pakietowej.
4. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów.
5. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
6. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.