

## CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA	
rozkładówka otwierająca	<b>160 000 zł</b>	
rozkładówka	<b>148 000 zł</b>	
II okładka	<b>84 000 zł</b>	
III okładka	<b>82 000 zł</b>	
IV okładka	<b>91 000 zł</b>	
FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	<b>76 500 zł</b>	<b>81 500 zł</b>
1/2 strony	<b>48 000 zł</b>	<b>51 000 zł</b>
1/3 strony	<b>39 000 zł</b>	<b>42 000 zł</b>
1/4 strony	<b>32 000 zł</b>	<b>35 000 zł</b>
1/8 strony	<b>17 000 zł</b>	<b>20 000 zł</b>
junior page	<b>68 000 zł</b>	

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY	
reklama w pierwszej połowie pisma	<b>15%</b>
reklama z dodatkowym reklamodawcą	<b>15%</b>
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	<b>10%</b>
reklamy konsekwentne	<b>15%</b>
artykuł sponsorowany	<b>15%</b>
format niestandardowy	<b>15%</b>
RABATY PAKIETOWE* – pakiet pism poradniczych: Tina i Chwila dla Ciebie	
okładki, 1/1 strony	<b>7%</b>
junior page, 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony	<b>5%</b>

**\*UWAGI:**

- Oferta pakietowa dotyczy zakupu powierzchni: okładek, 1/1 strony, junior page, 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony.
- Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
- Oferta dotyczy tego samego formatu w wybranych tytułach z opcji pakietowej.
- Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
- Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
- Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.