

## CENNIK REKLAM

FORMAT	CENA
rozkładówka	<b>54 000 zł</b>
II okładka	<b>29 700 zł</b>
III okładka	<b>29 700 zł</b>
IV okładka	<b>32 400 zł</b>
FORMAT	CENA
1/1 strony	<b>27 000 zł</b>
1/2 strony	<b>15 000 zł</b>
1/3 strony	<b>10 800 zł</b>
1/4 strony	<b>9 300 zł</b>
1/8 strony	<b>5 100 zł</b>
junior page	<b>19 500 zł</b>

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPŁATY	
reklama w pierwszej połowie pisma	<b>15%</b>
reklama z dodatkowym reklamodawcą	<b>15%</b>
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	<b>10%</b>
reklamy konsekwentne	<b>15%</b>
artykuł sponsorowany	<b>15%</b>
format niestandardowy	<b>15%</b>

RABATY PAKIETOWE* – pakiet tygodników rozrywkowych		
okładki, 1/1 strony	wybór 7 tytułów	<b>20%</b>
	wybór 6 tytułów	<b>15%</b>
	wybór 5 tytułów	<b>12%</b>
	wybór 4 tytułów	<b>9%</b>
	wybór 3 tytułów	<b>7%</b>
junior page, 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony	wybór 7 tytułów	<b>15%</b>
	wybór 6 tytułów	<b>13%</b>
	wybór 5 tytułów	<b>10%</b>
	wybór 4 tytułów	<b>7%</b>
	wybór 3 tytułów	<b>5%</b>

**\*UWAGI:**

1. Pakiet tygodników rozrywkowych obejmuje następujące tytuły: Życie na Gorąco, Rewia, Twoje Imperium, Relaks, Takie jest Życie, Na Żywo, Świat i Ludzie.
2. Oferta pakietowa dotyczy zakupu powierzchni: okładek, 1/1 strony, junior page, 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony.
3. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej: 4 tygodnie.
4. Oferta dotyczy tego samego formatu w wybranych tytułach z opcji pakietowej.
5. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów, wysokość rabatu zależy od opcji pakietowej.
6. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
7. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.