

SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

Technika druku:

Pliki z gotową reklamą:

- Okładka - offset, środki - rotograwiura.
- Obecny Standard plików PDF format jest zgodny z PDF/X-4. Związane jest to z wersją PDF 1.6. Preferowany jest export z Adobe InDesign i zalecane jest ustawienie: PDF/X-4:2008 z wyłączonym „CompressText and Line Art”. Ustawienie „Subset Fonts When percent of characters used is less than” powinno posiadać wartość 0%, dodatkowo powinno być włączone ustawienie Open Type embedding.
- Starsze standardy [również akceptowane] zalecane są jako export PDF 1.3 z Adobe InDesign. Zalecane jest ustawienie PDF/X-1a:2001 z wyłączonym „CompressText and Line Art”. Ustawienie „Subset Fonts When percent of characters used is less than” powinno posiadać wartość 0% oraz Transparency Flattener powinien mieć ustawienie „High Resolution”. Powinno wyłączyć się „Convert All Text to Outlines” & „Convert All Strokes to Outlines”.

Zalecenia dotyczące PDF:

- Pliki powinny być zapisane w postaci pojedynczych i kompozytowych plików w kolorystyce CMYK.
- **Przestrzeń barwna separacji CMYK dla papierów LWC – powlekanych może być przygotowana według profilu offsetowego ISOcoated_v2_eci.icc lub dotychczasowego profilu dla rotograwiury wymienionego w naszej specyfikacji technicznej – bdk_LWCAG_70g_0405.icc lub Bauer_LWCStad_0409_v1.icc. Bez względu na to warunkiem jest opisanie w nazwie pliku, jaki profil został użyty.**
- Nadsyłanie plików kompozytowych zawierających trapping jest niedozwolone.
- Total Ink Limit (TAC, max. pokrycie farbą) nie powinien przekraczać 340%.
- Strony powinny posiadać idealny format netto zgodny ze specyfikacją techniczną poszczególnych zleceń zdefiniowany jako TrimBox z wyciągniętymi elementami na spód, który powinien być zdefiniowany po 5 mm z każdej strony + punkury i znaki formatowe wumieszczone poza tym spadem.
- Wszystkie fonty powinny być dołączone (embedded) do pliku lecz nie jako embedded subset. Nie należy używać fontów typu Type3.
- Zaleca się, by zdjęcia miały rozdzielczość co najmniej 300dpi. Nie mogą one jednak mieć rozdzielczości niższej niż 250 dpi. Nie zalecamy dołączania profili ICC do obiektów dokumentu (embedded profile).
- Nie powinien występować w dokumencie żaden kolor typu spot, jedynie process (jako device CMYK).
- Czarne teksty, drobne elementy graficzne wektorowe jak i elementy 1-bit (tzw. kreska) powinny mieć włączoną opcję „overprint”.
- Overprint we wszystkich obiektach o wartości innej niż 100%-Black musi być wyłączony.
- Nie należy używać do żadnych elementów, oprócz punktur i znaków formatowych, kolorów zdefiniowanych jako Separation All, Registration Color, lub Spot Color All.
- Przy dużych powierzchniach obiektów z kolorem 100%-Black zalecane jest wzmocnienie czerni innymi składowymi kolorów (Cyan lub/i Magenta lub/i Yellow) jednak tak, by maksymalnie nie przekroczyć w takiej sytuacji Total Ink Limit (TAC-max. pokrycie farbą) 300%.
- Celem uniknięcia niepożądanego efektu przenikania obiektów spod obiektów z kolorem 100%-Black przy dużych powierzchniach obiektów zaleca się wymuszenie Knockoutu poprzez dodanie co najmniej po 1% dla pozostałych składowych czyli C=1%, M=1%, Y=1%. Wartością maksymalną dla CMY jest zdefiniowana w punkcie powyżej.
- Zalecane jest unikanie tekstu, cienkich linii oraz innych podobnych elementów graficznych w kontrze na czarnym tle („Rich Black”) opartego na tle składającym się z czterech kolorów, zastępując go tylko jednym tzn. 100% Black, ewentualnie można wzmocnić go jednym z kolorów Cyan lub/i Magenta lub/i Yellow jak powyżej.

Inne zalecenia:

- Przy doborze fontu (krój, stopień, odmiana pisma) należy zwrócić uwagę na najmniejszą szerokość kreski tworzącej krój pisma. W przypadku umieszczenia wyżej opisanego fontu, cienkich linii i innych elementów graficznych w kontrze szerokość ta powinna być większa niż 0,8 pkt. ≈ 0,3mm. Jeśli ww. elementy nie są w kontrze mogą być mniejsze od 0,8 pkt. ≈ 0,3 mm, ale powinny być zapisane w jednym kolorze oraz nie należy w ogóle używać ww. elementów poniżej 0,4 pkt. ≈ 0,15 mm.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

- Z praktycznego punktu widzenia trudno spełnić ww. warunki dla fontów poniżej 8 punktów typograficznych bądź dwuelementowych, szeryfowych, niepogrubionych, zwłaszcza w odmianach cienkich i bardzo cienkich (jasnych) typu Light i Ultra-Light, Extra-Light itp.

Skala odwzorowania:

- Teksty i istotne elementy graficzne należy umieścić w odległości min. 5 mm od linii cięcia.

Fonty, elementy wektorowe:

- Skala odwzorowania w druku danych klienta [rozpiętość tonalna] zawiera się w zakresie 4-95%.
- Nie zalecane jest pogrubianie tekstów poprzez outline (stroke) tzw. Artificiant Bold. Liternictwo traci ostrość konturów, co przy rastrowaniu może powodować utratę kształtu liternictwa.

- Zalecane jest tworzenie materiału tak, by wektorowe elementy graficzne oraz fonty były w PDFie w postaci źródłowej tzn. unikamy konwertowania powyższych elementów na bitmapy, a przede wszystkim fontów na krzywe. Szczególnie kreowanie materiału w Adobe Photoshop i zapis takiego materiału jako PDF powoduje nieodwracalną konwersję do bitmapy, a więc utratę jakości tych elementów.

Materiał porównawczy:

- Cyfrowy proof powinien być przygotowany wg profilu ICC docelowej technologii:

- AUTO MOTO

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc

- BRAVO Sport

Okładka – SC_paper_eci.icc

Środki – SC_paper_eci.icc

- BRAVO

Okładka – SC_paper_eci.icc

Środki – SC_paper_eci.icc

- CD ACTION

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub bdk_LWCAG_70g_0405.icc

- CHWILA DLA CIEBIE

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- CRAFTER

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – PSO_LWC_Improved_eci.icc

- DOBRY TYDZIEŃ

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- GRAZIA

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub bdk_LWCAG_70g_0405.icc

SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

- KOBIETA I ŻYCIE

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC80_0309_v2.icc

- KURIER TV

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- MOTOR

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- MOTOR PORADNIK KUPUJĄCEGO

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub Bauer_LWCStd_0409_v1.icc

- MYCRAFT

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – PSO_LWC_Improved_eci.icc

- NA ŻYWO

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- NAJ

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- OLIVIA

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub Bauer_LWCStd_0409_v1.icc

- PANI

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub bdk_LWCAG_70g_0405.icc

- PC FORMAT

Okładka – PSO_INP_Paper_eci

Środki – PSO_SNP_Paper_eci

- RELAKS

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- REWIA

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

- RODZINNE ŚWIĘTOWANIE

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- SHOW

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub Bauer_LWCStd_0409_v1.icc

- SUPER TV

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- ŚWIAT I LUDZIE

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- ŚWIAT KOBIETY

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub Bauer_LWCStd_0409_v1.icc

- ŚWIAT SERIALI

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- ŚWIAT TAJEMNIC

Okładka – SC_paper_eci.icc

Środki – SC_paper_eci.icc

- ŚWIAT WIEDZY

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub bdk_LWCAG_70g_0405.icc

- ŚWIAT WIEDZY HISTORIA

Okładka – PSO_LWC_Improved_eci

Środki – ISOcoated_v2_eci

- ŚWIAT WIEDZY SERETY MEDYCYNY

Okładka – PSO_LWC_Improved_eci

Środki – ISOcoated_v2_eci

- TAKIE JEST ŻYCIE

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TELE MAX

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

- TELE ŚWIAT

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TELE TYDZIEŃ

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TINA

Okładka - ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TO I OWO

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TUBE NEWS

Okładka – SC_paper_eci.icc

Środki – SC_paper_eci.icc

- TV 14

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TWOJE IMPERIUM

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- TWÓJ STYL

Okładka – ISOcoated_v2_eci.icc

Środki – ISOcoated_v2_eci.icc lub bdk_LWCAG_70g_0405.icc

- ŻYCIE NA GORĄCO

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

- ŻYCIE NA GORĄCO RETRO

Okładka – Bauer_SC_0209_v1.icc

Środki – Bauer_SC_0209_v1.icc

Powyższe profile ICC dostępne są na stronie internetowej: www.reklama.bauer.pl

SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

- Grupa Bauer posiada własny standard kolorystyczny z własnymi profilami ICC. Akceptowany jest również Standard PSR lub ISOcoated_2_eci.icc dla papierów powlekanych (LWC, LWC+, MWC), który będzie konwertowany do Standardu Grupy Bauer.
- Parametry takie jak Total Ink Limit [TAC] i Generacja Czerni jest zdefiniowana w profilu ICC.
- Akcept kolorystyczny odbywa się do materiału przygotowanego jako Hard Proofing. Grupa Bauer pracuje również z technologią SoftProofing.
- Odbitki Hard Proofingowe powinny być wydrukowane z tych samych plików, które zostały dostarczone do drukarni.
- Każdy cyfrowy proof powinien być zcertyfikowany poprzez spektrofotometr zgodnie z zadany profilem ICC i przy użyciu testu UGRA/FOGRA Media Wedge 2.0, 2.2 lub 3.0 i następujących tolerancji: symulacja papieru $\Delta E < 2$, tolerancja dla Apli 100% $\Delta E < 4$, tolerancja dla przebarwień Apli 100% $\Delta H < 2,5$, średnia tolerancja dla wszystkich pól $\Delta E < 3$, maximalna tolerancja dla wszystkich pól $\Delta E < 6$, tolerancja dla neutralnych barw $\Delta H < 1,5$.
- Grupa Bauer dokonuje akceptu kolorystycznego dla Hard Proofingu zgodnie z ISO 3664:2009/P1, luminancja 2000 ± 500 lx.
- Grupa Bauer dokonuje akceptu kolorystycznego dla Soft Proofingu zgodnie z ISO 3664:2009/P2 luminancja $600 +25/-100$ lx.

Pliki reklam, do których nie został dołączony wzór kolorystyczny w postaci proof-a, powinny posiadać opis lub informacje według jakiego profilu ICC zostały przygotowane. W przypadku braku takiej informacji pliki reklam będą traktowane jako materiał przygotowany dla właściwego i odpowiedniego profilu ICC, zawierającego właściwą separację CMYK.

Dodatkowe informacje:

- Przy druku wysokonakładowym tolerancja pasowania w technologii offsetowej wynosi $\pm 0,1$ mm, a we wkładodruku wynosi $\pm 0,2$ mm.

Oprawa klejona:

- Reklamy dwustronicowe należy dostarczać jako dwie pojedyncze strony.
- Przygotowując wszelki materiał pod oprawę klejoną, dotyczy tytułów: Świat Kobiety, Olivia, Pani, Motor Poradnik Kupującego, Twój Styl, CD Action, Grazia zarówno dla okładki jak i środków [pojedyncze strony, moduły, fragmenty materiału oraz rozkładówki] należy uwzględnić fakt, że efektywny rozmiar strony od strony grzbietu zostaje pomniejszony. Ważne jest to, aby blisko grzbietu nie umieszczać tekstów, czy też innych istotnych elementów graficznych. Jeśli muszą takie elementy występować, to powinny być one oddalone od strony grzbietu o co najmniej 10 mm. Dla stron rozkładówkowych [przechodzących] zalecana jest korekta przez zdublowanie obrazu przy wewnętrznej krawędzi strony w formacie netto strony po 5 mm dla materiału pomiędzy okładką a stroną środków oraz pomiędzy stronami w środkach po 3 mm. Patrz instrukcja oprawa klejona.

Nazewnictwo plików:

- Dostarczane pliki należy nazywać wg schematu:
<tytuł gazety>_<nr wydania>_<nazwa produktu reklamowanego>_<nazwa profilu ICC>
np.: twojstyl_05_produkt_BDK_LWCAG_70g_0405

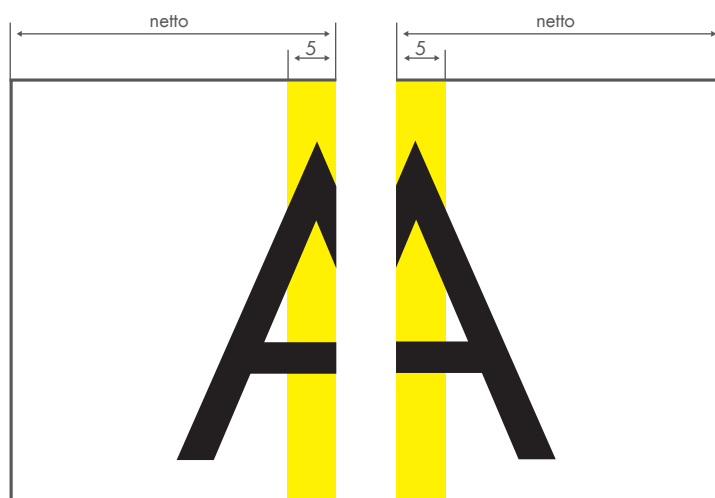
Przekazanie danych:

- Płyty CD-R lub DVD-R pamięci flash-USB
 - łącze ftp: serwer: ftp.bauer.pl
hasło: hasło jest zindywidualizowane (prosimy o kontakt z Biurem Reklamy)
 - Adres: Biuro Reklamy Wydawnictwa Bauer, al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa.
- Szczegółowych informacji udziela dział Media Service Wydawnictwa Bauer,
tel. 22 517 05 16, 22 517 04 19, 22 517 05 43, 22 517 03 19.

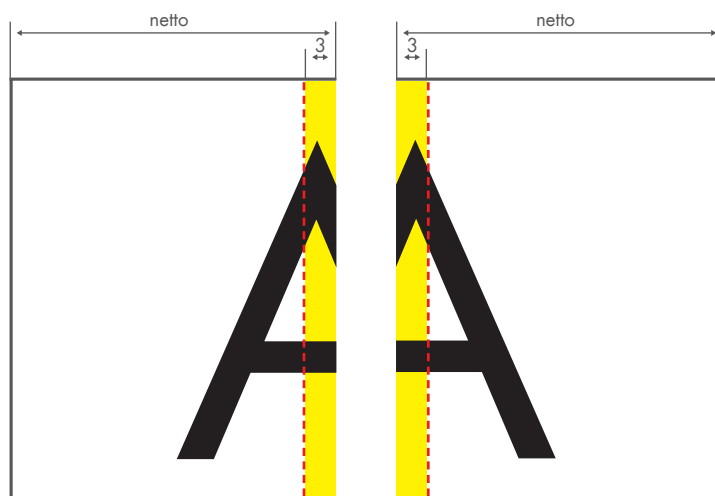
SPECYFIKACJA TECHNICZNA 2017

Z uwagi na oprawę klejoną czasopisma, należy zwrócić uwagę na właściwe przygotowanie stron:

- Efektywny rozmiar rozkładówek umieszczonych **na wewnętrznych stronach okładki oraz zewnętrznych stronach bloku** ulega zmniejszeniu o szerokość bocznego klejenia, tj. 5 mm. Tym samym, materiały do drukowania powinny uwzględniać 5 mm utratę obrazu w grzbiecie wg poniższego rysunku.



- Efektywny format rozkładówek **w środku egzemplarza** jest mniejszy od nominalnego z powodu niepełnego otwarcia czasopisma. Ważne jest zatem, aby blisko grzbietu nie umieszczać tekstów, czy też innych istotnych elementów graficznych. Nie ma możliwości pozbycie się tego zjawiska, można je trochę zniwelować. W tym celu, w pliku powinna być uwzględniona korekta (zdublowanie obrazu przy wewnętrznej krawędzi strony w formacie netto strony) – po 3 mm z każdej strony wg poniższego rysunku.



Specyfikacja obowiązuje od stycznia 2017.