

C E N N I K R E K L A M

FORMAT	CENA
rozkładówka otwierająca	55 000 zł
rozkładówka	52 000 zł
II okładka	35 000 zł
III okładka	33 500 zł
IV okładka	41 000 zł
moduł na I okładce	21 500 zł
pasek na I okładce	32 500 zł

FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	29 500 zł	32 000 zł
3/4 strony		26 500 zł
1/2 strony		15 500 zł
1/3 strony		12 500 zł
6/16 strony		13 000 zł
1/4 strony		9 000 zł
1/8 strony		3 500 zł
1/16 strony		2 000 zł
junior page		24 300 zł

FORMAT (REKLAMY MODUŁOWE NA STRONACH OGŁOSZENIOWYCH)	CENA
1/4 strony	4 500 zł
3/16 strony	3 000 zł
1/8 strony	2 000 zł
1/16 strony	1 000 zł

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

DOPLĄTY	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	10%
reklamy konsekwentne	10%
artykuł sponsorowany	10%
format niestandardowy	10%

C E N N I K R E K L A M

RABATY PAKIETOWE* – pakiet „MOTO”: Auto Moto, Motor

format \geq 1/2 strony	1x Auto Moto, 2x Motor	10%
format \geq 1/2 strony	1x Auto Moto, 3x Motor	15%
format \geq 1/2 strony	1x Auto Moto, 4x Motor	20%

***UWAGI:**

1. Zlecenia dla Motoru muszą zaczynać się w okresie, w którym wydanie Auto Moto obejmujące dany pakiet będzie w sprzedaży.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć format \geq 1/2 strony.
3. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów.
4. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
5. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.