

CENNIK REKLAM

FORMAT		CENA
rozkładówka otwierająca		93 000 zł
rozkładówka		80 000 zł
II okładka		50 500 zł
III okładka		46 500 zł
IV okładka		55 100 zł
FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	38 500 zł	42 500 zł
2/3 strony	30 800 zł	34 000 zł
1/2 strony	22 100 zł	24 300 zł
1/3 strony	15 300 zł	17 000 zł
1/4 strony	12 700 zł	13 900 zł
1/8 strony	8 600 zł	9 700 zł
junior page	28 600 zł	31 300 zł
INSERTY		CENA
cały nakład		0,08 zł/szt.
część nakładu		0,09 zł/szt.
WKLEJKI/WSZYWKI		CENA
cały nakład		0,09 zł/szt.
część nakładu		0,10 zł/szt.

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

Do cen insertów oraz wklejek i wszywek należy doliczyć koszt mediowy.

DOPŁATY	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	15%
reklamy konsekutywne	15%
artykuł sponsorowany	15%
format niestandardowy	20%

CENNIK REKLAM**RABATY PAKIETOWE* – pakiet „YOUNG”: Bravo, Bravo Girl, Bravo Sport**

1/1 strony	wybór 2 tytułów	5%
	wybór 3 tytułów	8%
1/2 strony	wybór 2 tytułów	3%
	wybór 3 tytułów	6%

***UWAGI:**

1. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej – 4 tygodnie przy dwutygodnikach i miesięcznikach.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów.
4. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
5. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.