

CENNIK REKLAM

FORMAT		CENA
rozkładówka otwierająca		37 600 zł
rozkładówka		31 000 zł
II okładka		19 800 zł
III okładka		18 900 zł
IV okładka		22 400 zł
FORMAT	LEWA STRONA	PRAWA STRONA
1/1 strony	15 500 zł	19 000 zł
2/3 strony	12 500 zł	13 800 zł
1/2 strony	8 900 zł	9 800 zł
1/3 strony	5 900 zł	6 600 zł
1/4 strony	5 100 zł	5 500 zł
junior page	11 500 zł	12 500 zł
INSERTY		CENA
cały nakład		0,08 zł/szt.
część nakładu		0,09 zł/szt.
WKLEJKI/WSZYWKI		CENA
cały nakład		0,09 zł/szt.
część nakładu		0,10 zł/szt.

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

Do cen insertów oraz wklejek i wszywek należy doliczyć koszt mediowy.

DOPŁATY	
reklama w pierwszej połowie pisma	15%
reklama z dodatkowym reklamodawcą	15%
reklama obok wybranej strony redakcyjnej	15%
reklamy konsekutywne	15%
artykuł sponsorowany	15%
format niestandardowy	20%

C E N N I K R E K L A M

RABATY PAKIETOWE* – pakiet „YOUNG”: Bravo, Bravo Girl, Bravo Sport		
1/1 strony	wybór 2 tytułów	5%
	wybór 3 tytułów	8%
1/2 strony	wybór 2 tytułów	3%
	wybór 3 tytułów	6%

***UWAGI:**

1. Czas realizacji kampanii Klienta przy ofercie pakietowej – 4 tygodnie przy dwutygodnikach i miesięcznikach.
2. Reklamy pakietowe muszą dotyczyć tej samej kampanii i mieć ten sam format.
3. Rabaty pakietowe są naliczane od cen cennikowych poszczególnych tytułów.
4. Rabaty pakietowe udzielane są kumulatywnie, jako uzupełnienie rabatów przysługujących Klientowi/Domowi Mediowemu.
5. Oferta pakietowa nie dotyczy Klientów/Domów Mediowych z indywidualnie wynegocjowanymi warunkami rabatowymi.