



**Regulamin konkursu
„SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2016”**

1. Organizatorem Konkursu „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2016” jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, wpisana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000413132, wydawca miesięcznika „Świat Kobiety”.
2. Konkurs może być prowadzony tylko zgodnie z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem i postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie mogą wziąć udział firmy produkujące lub dystrybuujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty, które weszły na polski rynek **w okresie 01 sierpnia 2015 roku – 31 lipca 2016 roku**.
4. Do konkursu można zgłaszać nowe produkty, lub nowe wersje obecnych już wcześniej na rynku produktów, które w okresie o którym mowa w pkt. 3 powyżej zyskały nowe cechy jakościowe, np. nowe opakowanie, nową funkcjonalność, nowy skład, nowy wygląd etc.
5. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 01 czerwca 2016 roku od godziny 00:00:00 do 31 sierpnia 2016 roku do godziny 23:59:59.
6. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:

I. KOSMETYKI

- Włosy
- Ciało
- Zabiegi kosmetyczne
- Makijaż
- Pielęgnacja twarzy
- Apteczne – pielęgnacja ciała
- Apteczne – pielęgnacja twarzy
- Zapachy
- Dla mężczyzn
- Dla dzieci

II. ARTYKUŁY HIGIENICZNE

- Dla dorosłych
- Dla dzieci: chusteczki nawilżające, papier nawilżany, pieluchy, szczoteczki, etc.

III. ŻYWNOSĆ

- Dania i produkty do szybkiego przygotowania: gotowe zupy, mrożonki , zupki-kubki, etc.
- Produkty gotowe
- Dodatki i przyprawy: majonezy, musztardy, sosy, margaryny etc.
- Napoje
- Produkty dietetyczne
- Słodyczne
- Dla dzieci: obiadki, mleka i produkty mleczne, kaszki, desery i słodyczne

IV. BEZ RECEPTY

- Leki OTC dla dorosłych
- Leki OTC dla dzieci

V. DOM

- Chemia gospodarcza
- Drobnny sprzęt AGD do domu
- Drobnny sprzęt AGD do użytku osobistego/ dla urody
- Akcesoria i produkty dla zwierząt
- Akcesoria i produkty multimedialne
- Wnętrza i ogród

VI. SAMOCHÓD KOBIECY

VII. MODA I STYL

- Odzież
- Obuwie
- Biżuteria
- Torebki i dodatki (m.in. portfele, organizery, teczki, paski, rękawiczki)
- Bielizna

VIII. SUPERPRODUKT Czytelniczek Świata Kobiety

Organizator zastrzega sobie prawo tworzenia nowych kategorii lub zmiany już istniejących. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo tworzenia nowych podkategorii lub zmiany już istniejących.

7. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać, do Działu Marketingu miesięcznika „Świat Kobiety” (04-035 Warszawa, ul. Motorowa 1, na nazwisko Czarnecka Nina, tel. (22) 517 0 435, nośnik zawierający następujące materiały:

- maksymalnie dwa zdania opisujące zgłaszany produkt lub zestaw produktów, uśrednioną cenę detaliczną produktu/zestawu oraz nazwę producenta, które zostaną wykorzystane do przygotowania przez Organizatora krótkiej informacji publikowanej przy zdjęciu produktu na specjalnych stronach, prezentujących zgłoszone produkty w nr 1/2017 miesięcznika „Świata kobiety”. Opis powinien być zapisany w postaci/formie pliku .doc lub .txt oraz podpisany nazwą zgłoszonego produktu;
 - zdjęcie zgłoszonego produktu zapisane w formacie jpg lub tif. Zdjęcie powinno być o rozdzielczości minimum 300 dpi. W przypadku zgłoszenia całego zestawu produktów konieczne jest przysłanie zdjęcia całego zgłaszanego zestawu, a nie poszczególnych jego części;
 - przybliżoną, uśrednioną cenę detaliczną produktu/zestawu;
 - dossier prasowe zawierające następujące dane: data wprowadzenia produktu na polski rynek, informacje dotyczące składu produktu, atesty, przeznaczenie, inne informacje dotyczące przydatności, sposobu używania itp.;
- oraz
- wypełniony kwestionariusz z deklaracją zgłoszenia produktu do określonej kategorii i podkategorii,
 - 10 (słownie: dziesięć) produktów/zestawów (o długim terminie ważności w przypadku kosmetyków, leków OTC, środków spożywczych).

W przypadku produktów o wartości jednostkowej powyżej 1.000 zł możliwe jest przekazanie mniejszej ilości produktów/seriej produktów, przy czym ilość tę należy każdorazowo uzgodnić z Działem Marketingu Organizatora. W szczególnych przypadkach, zgłaszający może dostarczyć tylko 1 egzemplarz do przetestowania i oceny Jury podczas obrad. W takim przypadku zgłaszający jest zobowiązany dostarczyć produkt w wersji złożonej, przygotowanej do testów w dniu poprzedzającym obrady Jury.

Organizator nie zwraca nadesłanych produktów.

8. Do danej podkategorii wymienionej w pkt. 6 powyżej, można zgłaszać maksymalnie 2 produkty lub serie produktów danej marki.
9. W celu uzyskania szczegółowych informacji, należy skontaktować się telefonicznie z Niną Czarnecką, tel. (22) 517 0 435, e-mail: nina.czarnecka@bauer.pl.
10. Produkty wraz z wszystkimi wymaganymi materiałami należy zgłaszać do Konkursu do dnia 31 sierpnia 2016 roku do godziny 23:59:59. Produkty nadesłane po tej dacie nie wezmą udziału w Konkursie.
11. Produkty nominowane do nagrody wybiera Jury.
12. W skład Jury wchodzi:
 - Wanda Biernacka (Redaktor Naczelna „Świata Kobiety” – przewodnicząca Jury),
 - prof. Wojciech Drygas (kardiolog z Instytutu Kardiologii w Warszawie),
 - Joanna Chatizow (kosmetolog),

- Joanna Neuhoff-Murawska (dietetyk),
- Izabela Pajor (Dyrektor Wydawniczy Pism Kobięcych Poradnikowych Wydawnictwa Bauer),
- Grażyna Wolszczak (aktorka),
- Katarzyna Zielińska (aktorka).

13. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków Jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
14. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w jednej lub więcej podkategoriach lub kategoriach jak również przyznania nagród ex aequo oraz wyróżnienia.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do nieinformowania zgłaszającego o przeniesieniu zgłoszonych produktów do innej kategorii lub podkategorii.

16. Zgłoszenia prezentowane będą w miesięczniku „Świat Kobiety” w numerze 01/2017 jako nominacje do tytułu „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2016”. Organizator zastrzega sobie prawo do prezentowania w magazynie „Świat Kobiety” zdjęcia jednego produktu ze zgłoszonej serii/ zestawu/ linii/ kolekcji produktów.
17. W każdej z wymienionych podkategorii może zostać przyznana jedna nagroda „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2016” za najlepszy produkt. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w jednej lub więcej podkategoriach lub kategoriach jak również przyznania nagród ex aequo oraz wyróżnienia. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii i podkategorii.
18. Jury będzie oceniać produkty według następujących kryteriów: jakość produktu, użyteczność, estetyka.
19. W styczniowym (01/2017) numerze magazynu „Świat Kobiety” zostaną opublikowane zdjęcia produktów zgłoszonych do Konkursu w poszczególnych kategoriach i podkategoriach wraz z opisami tych produktów oraz zostanie ogłoszony plebiscyt czytelników. Zasady plebiscytu czytelników reguluje odrębny regulamin.
20. Czytelniczki, poprzez głosowanie SMS-owe, wybiorą swój SUPERPRODUKT, który otrzyma tytuł „SUPERPRODUKT czytelników Świata Kobiety 2016”.
21. W każdej podkategorii nagrodzony może zostać jeden konkretny produkt lub linia produktów (z zastrzeżeniem pkt. 15). Firmy uzyskają możliwość korzystania z logo „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2016” od momentu poinformowania ich o otrzymanym tytule. Oficjalnie ogłoszenie werdyktu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2016”, która odbędzie się na początku 2017 roku.
22. Dyplom i statuetka „SUPERPRODUKTU Świata Kobiety 2016”, po wręczeniu przechodzą na własność nagrodzonej firmy.
23. Organizator zapewnia nagrodzonym firmom informację o wynikach Konkursu oraz zdjęcia nagrodzonych produktów w marcowym (03/2017) numerze miesięcznika „Świat Kobiety”.
24. Firma, która otrzyma nagrodę w danej podkategorii lub kategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży, w reklamach swoich produktów oraz na opakowaniach produktu, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała „SUPERPRODUKT Świata

Kobiety 2016". Logo „SUPERPRODUKTU Świata Kobiety 2016", którego integralnym elementem jest znak towarowy „Świat Kobiety", może być używane przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży, w reklamach produktów oraz na opakowaniach produktu od momentu formalnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie.

25. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
26. Udział w Konkursie nie podlega żadnym opłatom.
27. W przypadku zwycięstwa zgłoszonych produktów, każdy nagrodzony zgłaszający zobowiązuje się do ufundowania we własnym zakresie produktów na łączną kwotę 2.500 zł netto. Powyższe produkty wykorzystane zostaną jako nagrody dla czytelników w konkursie, który ogłoszony zostanie przez Organizatora w nr 04/2017 „Świata Kobiety" oraz na cele promocyjne. Produkty na nagrody, o których mowa powyżej zostaną przekazane Organizatorowi w terminie do dnia 31 stycznia 2017 roku.
28. Wartość jednostkowa ufundowanych nagród (produktu, zestawu produktów składających się na jedną nagrodę), o których mowa w punkcie 25 powyżej, nie może być mniejsza niż 100 zł netto.
29. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www. regulaminy.pl](http://www.regulaminy.pl).