



Regulamin konkursu „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011”

1. Organizatorem Konkursu „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011” jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, wydawca miesięcznika „Świat Kobiety”.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.
3. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty, które weszły na polski rynek w okresie 01 lipca 2010 r. – 31 lipca 2011 r.
4. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:

I. KOSMETYKI

- Włosy
- Ciało
- Zabiegi kosmetyczne
- Makijaż
- Pielęgnacja twarzy
- Apteczne – pielęgnacja ciała
- Apteczne – pielęgnacja twarzy
- Zapachy
- Dla mężczyzn

II. ARTYKUŁY HIGIENICZNE

III. ŻYWNÓŚĆ

- Dania i produkty do szybkiego przygotowania: gotowe zupy, mrożonki etc., zupki-kubki
- Produkty gotowe
- Dodatki i przyprawy: majonezy, musztardy, sosy, margaryny etc.
- Napoje
- Produkty dietetyczne
- Słodycze
- Żywność dla zwierząt

IV. LEKI BEZ RECEPTY

- Przeciwbólowe
- Na przeziębienie

- Preparaty witaminowe
- Nutrikosmetyki

V. DOM

- Chemia gospodarcza
- Drobny sprzęt AGD do domu
- Drobny sprzęt AGD do użytku osobistego/ dla urody

VI. SUPERPRODUKT Czytelniczek Świata Kobiety

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy przestać, do Działu Marketingu miesięcznika „Świat Kobiety” (04-035 Warszawa, ul. Motorowa 1, na nazwisko Nina Czarnecka, tel. (22) 517 0 435, płytę CD zawierającą następujące materiały:

- maksymalnie dwa zdania opisujące produkt lub serię produktów, które miałyby się znaleźć przy zdjęciu produktu na specjalnych stronach prezentujących zgłoszone produkty;
- zdjęcie zgłoszonego produktu zapisane w formacie jpg lub tif. Zdjęcie powinno być o rozdzielczości minimum 300 dpi. W przypadku zgłoszenia całego zestawu produktów konieczne jest przystanie zdjęcia całego zgłaszanego zestawu, a nie poszczególnych jego części;
- przybliżoną, uśrednioną cenę detaliczną produktu/zestawu;
- dossier prasowe zawierające następujące dane: data wprowadzenia produktu na polski rynek, informacje dotyczące składu produktu, atesty, przeznaczenie, inne informacje dotyczące przydatności, sposobu używania itp.;

oraz

- wypełniony kwestionariusz z deklaracją do poszczególnych kategorii,
- 10 (słownie: dziesięć) produktów/zestawów (o długim terminie ważności w przypadku kosmetyków, leków OTC, środków spożywczych).

W przypadku produktów o wartości jednostkowej powyżej 1000,00 zł możliwe jest przekazanie mniejszej ilości produktów/serii produktów, przy czym ilość tę należy każdorazowo uzgodnić z Działem Marketingu Wydawnictwa.

- Do danej podkategorii można zgłaszać maksymalnie 2 produkty lub serie produktów danej marki.
- W celu uzyskania szczegółowych informacji, należy skontaktować się telefonicznie z panią Niną Czarnecką, tel. (22) 517 0 435, +48 600 813 780, e-mail: nina.czarnecka@bauer.pl
- Produkty wraz ze wszystkimi wymaganymi materiałami należy zgłaszać do konkursu do dnia 30 września 2011 roku włącznie (liczy się data stempla pocztowego).
- Produkty nominowane do nagrody wybiera jury.
- W skład jury wchodzi:
 - Wanda Biernacka (redaktor naczelna „Świata Kobiety” – przewodnicząca jury),
 - prof. Wojciech Drygas (kardiolog z Instytutu Kardiologii w Warszawie),
 - Joanna Chatizow (kosmetolog),
 - dr n. med. Anna Lewitt (dietetyk),
 - Izabela Zaleska (Dyrektor Wydawniczy Pism Kobięcych Poradnikowych Wydawnictwa Bauer Sp. z o.o. Sp. k.),
 - Grażyna Wolszczak (aktorka),
 - Katarzyna Zielińska (aktorka).
- W przypadku rezygnacji któregoś z członków jury organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
- Zgłoszenia prezentowane będą w „Świecie Kobiety” w numerze 1/2012 jako nominacje do tytułu „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011”.

13. W każdej z wymienionych podkategorii może zostać przyznana jedna nagroda „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011” za najlepszy produkt. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w jednej lub więcej podkategoriach lub kategoriach jak również przyznania nagród ex aequo oraz wyróżnienia. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii i podkategorii.
14. Jury będzie oceniać produkty według następujących kryteriów: jakość produktu, użyteczność, estetyka.
15. Czytelniczki miesięcznika „Świat Kobiety” wezmą udział w plebiscycie ogłoszonym na łamach 1/2012 numeru czasopisma. Czytelniczki poprzez głosowanie SMS-owe wybiorą swój SUPERPRODUKT, który otrzyma tytuł „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011 Czytelniczek Świata Kobiety”. Zasady plebiscytu czytelników reguluje odrębny regulamin.
16. W każdej podkategorii nagrodzony może zostać jeden konkretny produkt lub linia produktów. Firmy uzyskają możliwość korzystania z logo „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011” od momentu poinformowania ich o otrzymanym tytule. Oficjalnie ogłoszenie werdyktu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011”, która odbędzie się na początku 2012 roku.
17. Dyplom i statuetka „SUPERPRODUKTU Świata Kobiety 2011”, po wręczeniu przechodzą na własność nagrodzonej firmy.
18. Firma, która otrzyma nagrodę w danej podkategorii lub kategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży oraz w reklamach swoich produktów, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała „SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2011”. Logo „SUPERPRODUKTU Świata Kobiety 2011”, którego integralnym elementem jest znak towarowy „Świat Kobiety”, może być używane przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży i w reklamach produktów od momentu formalnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie.
19. Organizator zapewnia nagrodzonym firmom informację o wynikach Konkursu oraz zdjęcia nagrodzonych produktów w marcowym (03/2012) numerze miesięcznika „Świat Kobiety”.
20. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
21. Udział w Konkursie nie podlega żadnym opłatom.
22. W przypadku zwycięstwa zgłoszonych produktów, każdy nagrodzony zgłaszający zobowiązuje się do ufundowania we własnym zakresie produktów na łączną kwotę 2.000 zł netto. Powyższe produkty wykorzystane zostaną jako nagrody dla czytelników w konkursie, który ogłoszony zostanie przez Organizatora w nr 04/2012 numerze „Świata Kobiety” oraz na cele promocyjne. Produkty na nagrody, o których mowa powyżej zostaną przekazane Organizatorowi w terminie do dnia 15.01.2012 roku.
23. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.